BREMBO STELLT DIE NEUEN GREENANCE BREMSBELÄGE VOR – MAXIMALE PERFORMANCE IM EINKLANG MIT DER UMWELT

Bereits ein Jahr nach Ankündigung, präsentiert Brembo auf der EICMA erstmals Bremsbeläge, die ein Höchstmaß an Bremsleistung aufweisen und gleichzeitig zu einer geringeren Umweltbelastung beitragen

Stezzano (Bergamo, Italien), 8. November 2022 – Auf der EICMA 2022 stellt Brembo die **GREENANCE** Bremsbeläge vor. Diese werden das gesamte Sortiment der Aftermarket-Beläge sukzessive ersetzen. Die neuen Bremsbeläge überzeugen durch eine große Vielfalt an Zusammensetzungen, von gesintert bis Carbon-Keramik, und einer großen Anzahl an Teilenummern. Dabei erfüllen sie die spezifischen Bedürfnisse von allen Motorradeinsätzen: auf der Straße, im Gelände und als Roller.

Brembos **GREENANCE**-Bremsbeläge sind besonders hitzebeständig. Sie sind so konzipiert, dass sie auch bei hohen Betriebstemperaturen der Bremsen eine konstante Leistung erbringen. Tatsächlich zeigt der Reibungskoeffizient der Beläge auf dem dynamischen Prüfstand bei hohen Temperaturen und Geschwindigkeiten eine höhere Stabilität. Zudem weisen diese einen im Durchschnitt um 10 Prozent höheren Reibungskoeffizienten auf als vergleichbare, derzeit erhältliche Produkte.
Der Motorradfahrer profitiert bereits von Anfang an, sogar in der Aufwärmphase des Bremssystems von einem Leistungsplus, und gleichwohl während der gesamten Fahrt, sowie von einem verbesserten Grip der Bremsen.

Ein gezielter Test der Brembo **GREENANCE**-Beläge auf dem Prüfstand zeigte eine um 15 Prozent geringere Verschleißrate als vergleichbare Produkte auf dem Markt.

Darüber hinaus wurden für die Brembo **GREENANCE**-Bremsbeläge Mischungen entwickelt, die kupfer- und nickelfrei und bei den Keramik-Compounds auch antimon- und asbestfrei sind. Zudem wird im Herstellungsprozess auf den Einsatz von Methangas verzichtet. Sobald die Produktion vollständig angelaufen ist, werden jährlich rund 176 Tonnen CO_2-Äquivalente eingespart.

Der Name **GREENANCE** steht für die Verschmelzung der Worte ‚GREEN' und ‚PERFORMANCE'. Die Brembo GREENANCE-Bremsbeläge erfüllen dabei die Kundenerwartungen als auch deren Wunsch, einen nachhaltigen Beitrag zur Umwelt zu leisten. Dabei werden keine Kompromisse bei der Bremsleistung eingegangen, die bei diesen Belägen gleich oder sogar besser als bei bisherigen Komponenten ist.

Die **GREENANCE**-Beläge von Brembo sind gemäß der Norm ECE-R90 homologiert. Sie sind außerdem mit dem ‚NUCAP Retention System' ausgestattet, einer Befestigungstechnologie, bei der das Reibmaterial mit der Trägerplatte verbunden ist und so die Hitzebeständigkeit verbessert wird.

Die verschiedenen Komponentenzusammensetzungen werden individuell mit einer Farbe für jede Platte gekennzeichnet, auf der auch das jüngst vorgestellte Brembo-Logo abgebildet ist. Dieses spricht mit seiner vereinfachten Form und moderner Anmutung, mit weicheren, abgerundeten Formen, die digital-affinen Generationen an.

Brembo übernimmt einmal mehr die Führungsrolle bedingt durch die Leistungsfähigkeit seiner Produkte unter gleichzeitig geringeren Umweltbelastungen.

Bilder und ein Video stehen zum Download bereit unter: www.mediakit.brembo.com

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com